

REDESIGN IDENTIDADE VISUAL

Gabardo & Terra Advogados Associados

O redesign é a reformulação do design. A necessidade de renovação surge por diversas razões, como o aparecimento de novas técnicas, de novos materiais, eliminação de falhas existentes e como estratégia de marketing para renovar o produto no mercado.

OBJETIVO

Redesenhar uma Marca tradicional em seu mercado, com o objetivo de modernizar a percepção de sua identidade visual sem perder o reconhecimento da mesma e de seus pontos fortes, cujos principais atributos foram consolidados pelos resultados atingidos graças ao seu histórico e sua longevidade.

ATRIBUTOS

- Tradição
- Confiança
- Solidez
- Credibilidade



MARCA ATUAL

A marca atual foi amplamente divulgada como sendo uma alusão a estrutura física da empresa, ou seja, quatro conjuntos.

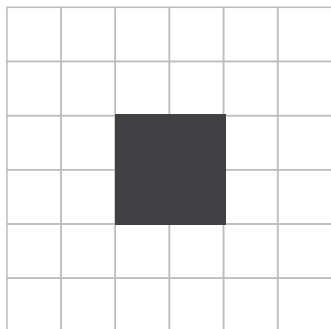


MARCA NOVA

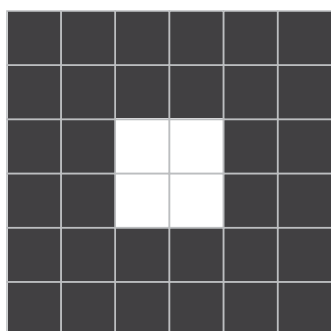
A nova marca foi então concebida para se focar no resultado dos trabalhos realizados pela empresa e não apenas em sua estrutura física.

Por essa razão, mantivemos o quadrado para manter a relação com a marca anterior, mas alteramos o seu conceito para que tenha uma longevidade maior e consiga transmitir os conceitos básicos.

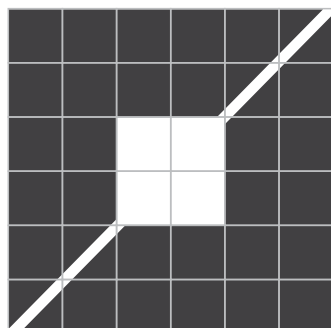
SIMBOLOGIA



O quadrado central que representa as atividades internas do escritório, ganha maior projeção demonstrando o crescimento da empresa.



A inversão do quadrado passa para as laterais do símbolo, mostrando a expansão no conhecimento e dinamismo das atividades do escritório.



O quadrado central demonstra a abertura para novos clientes e novos objetivos traçados. A linha diagonal segue a trajetória de crescimento e evolução da empresa.



A cor azul, em duas tonalidades, se mantém predominante na marca como característica principal de identificação visual. Representando seriedade, confiança e credibilidade aos clientes.

TIPOLOGIA

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

A tipologia utilizada foi a Roboto de uma família de fontes sem-serifa, descrita como uma fonte moderna e legível.

MODULAÇÃO



O logotipo foi inserido à malha construtiva, adequando-se às modulações estipuladas desde o início da concepção, garantindo as devidas proporções.



A marca é composta das assinaturas na versão horizontal e vertical, ampliando as possibilidades de aplicações.



LOGOMARCA



GABARDO&TERRA
ADVOGADOS ASSOCIADOS



GABARDO&TERRA
ADVOGADOS ASSOCIADOS